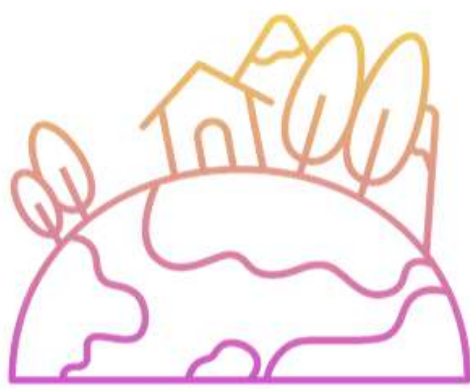




Udanego Pobytu

MARKETINGOWY WORK – BOOK DLA OBIEKTÓW Z DAŁA OD ZGIEŁKU



Dla kogo jest ten e-book i co można z niego zaczerpnąć?

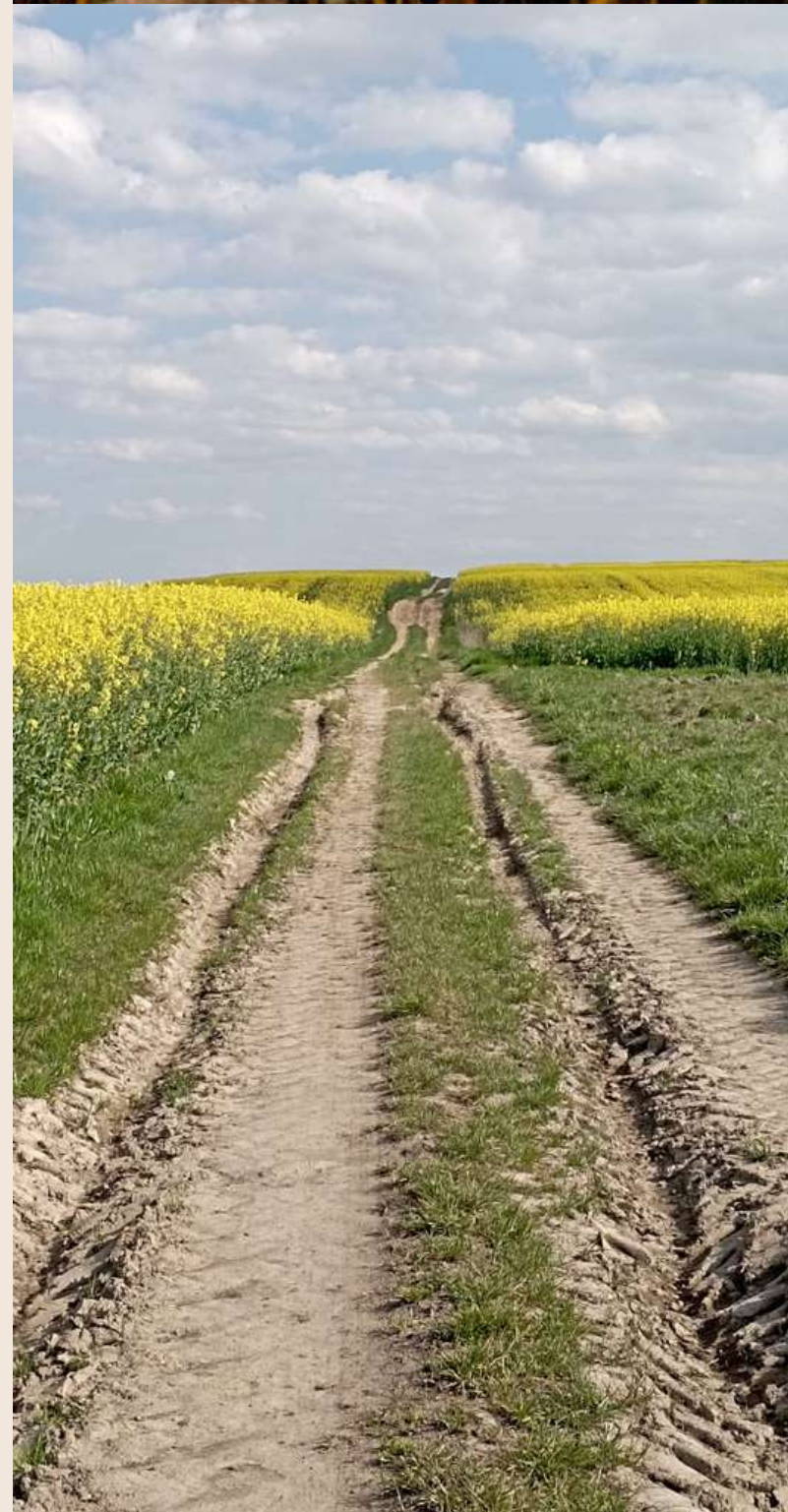
Work – booka dedykuje
Tym, którzy moszcza
Wyjątkowe Miejsce.

Pytania w nim zawarte
pozwalają znaleźć
odpowiedzi, które
opowiedzą i zilustrują
jakie to miejsce ma być.

Z work – bookiem pracuje
się poprzez metodę
pisania ekspresywnego.
To po prostu udzielanie
intuicyjnych odpowiedzi,
pobudzanie wyobraźni
i snucie wizji.

Potraktuj go jako twórczą
inspirację.
Lekkie nakierowanie.

Baw się dobrze.
Precyzuj.
Przyciągaj Gości.





Nie sprzedawaj noclegu.

Gwarantuj wspomnienia, do których będą chcieli wracać.

Zaprojektuj doświadczenia, które ich obudzą czy zainspirują.

Pokaż im inną, uważną i kojącą jakość życia.

Rozkochaj ich w tym, jak sam / sama widzisz życie.

Podaruj im to, co Ciebie ożywia.

Podziel się tym, co czyni Cię zrealizowanym człowiekiem.

Co jest ważne dla Gości?

- To, jakim powietrzem wezmą pierwszy głęboki oddech.
- To, czy padnie z Twojej strony pytanie “Czy jest jeszcze coś, co mogę dla Ciebie / Was zrobić, żebyście poczuli się wyjątkowo?”

Co jeszcze, Twoim zdaniem, jest ważne dla Gości?



Kim jestem?



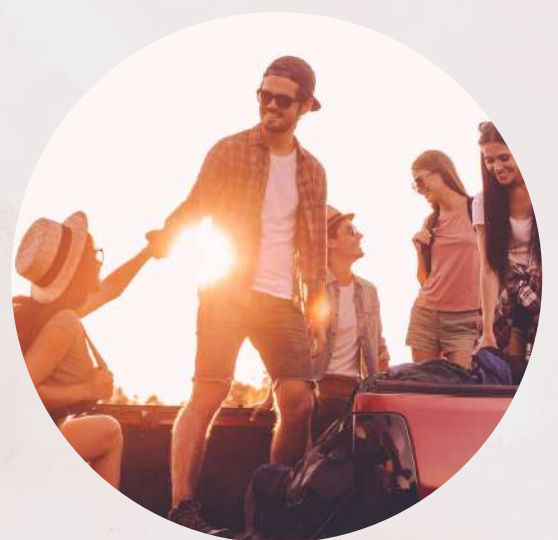
Hej, tu Justyna!

Uwielbiam być
w miejscach, które
skłaniają mnie do
odczucia, że nie chcę
być nigdzie indziej.

Moją misją jest
towarzyszyć Ci
w tworzeniu takiego
miejsca, by Twoi
Goście mogli poczuć
tak samo.

Instagram: @slow_by_jot

Stwórz moodboard dla swojej marki.
Moodboard to mapa symboli,
inspiracji, wycinków, scenek
i materiałów, które przybliżają
wizję Twojego miejsca.



JAKIE HASŁO MOGŁO BY
WITAĆ TWOICH GOŚCI?

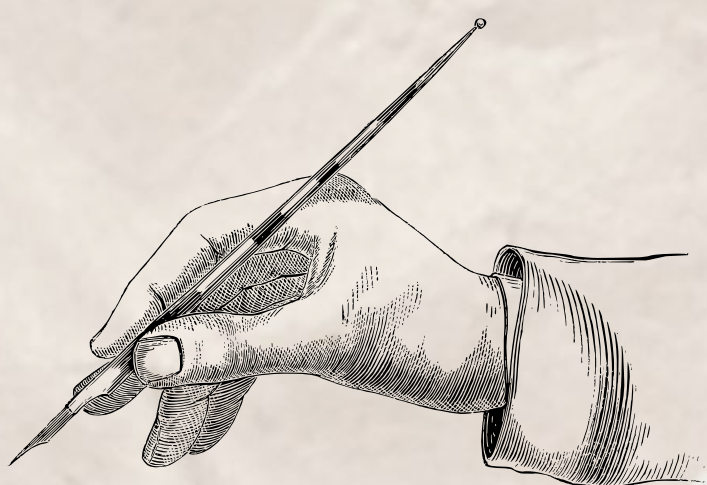




Jakie przeżycia chcesz zafundować swoim gościom?

STORYTELLING

Opisz historię Twojego Miejsca.



SLOW JOURNALING

Wyidealizuj dzień w Twoim
obiekcie. Co mogliby
napisać zachwyceni Goście?

TWÓRCZA MEDYTACJA

Wyobraź sobie
to miejsce.
W wersji idealnej.
Jakie jest?
Opisz je.



ZNACZENIE

Zastanów się, co może mieć
znaczenie dla Twoich gości.

Wypisz to wszystko tutaj.





ZJEDNOCZENIE

Zastanów się, jak możesz
zrealizować ideę zjednoczenia
obecności Twoich gości z
przestrzenią, którą tworzysz.





SENS

Zastanów się, jaki mają sens
dla Twoich Gości podróżowanie
oraz bycie gdzie indziej, poza
Domem.

Czego chcą doświadczyć?



THE ALCHEMIST

PAULO COELHO



“So, I love you because
the entire universe conspired
to help me find you.”



Zapraszam na mojego Instagrama!



Pracujmy razem!



Będę zaszczycona, jeśli
pozwołisz mi objąć słow
marketingową opieką swoje
Miejsce.

udanegopobytu.pl